

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Wybrane zagadnienia prawne w telekomunikacji		Kod 1010831161010823143
Kierunek studiów Elektronika i Telekomunikacja	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) ogólnoakademicki	Rok / Semestr 3 / 6
Ścieżka obieralności/specjalność Systemy telekomunikacyjne	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obligatoryjny
Stopień studiów: I stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 2 Ćwiczenia: 1 Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 2
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) kierunkowy		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) z danego kierunku
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki techniczne nauki techniczne nauki społeczne nauki ekonomiczne		Podział ECTS (liczba i %) 1 50% 1 50% 1 50% 1 50%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca: dr inż. Jerzy Kubasik email: jerzy.kubasik [at] et.put.poznan.pl tel. 61 665-3939 Wydział Elektroniki i Telekomunikacji ul. Piotrowo 3A 60-965 Poznań		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Zna podstawowe pojęcia prawne (instytucje prawa cywilnego zobowiązań, sposoby zawierania umów, ogólne zasady roszczeń), ekonomiczne (przedsiębiorca, konsument, formy prowadzenia działalności gospodarczej, podaź i popyt, ceny) oraz z zakresu wiedzy o społeczeństwie (instytucje państwowe, system tworzenia prawa).
2	Umiejętności:	Potrafi pozyskiwać informacje z literatury i baz danych oraz innych źródeł w języku polskim lub angielskim; potrafi integrować uzyskane informacje, dokonywać ich interpretacji, wyciągać wnioski i uzasadniać opinie [K1_U01].
3	Kompetencje społeczne	Zna ograniczenia własnej wiedzy i umiejętności, rozumie konieczność dalszego dokształcania się [K1_K01].
Cel przedmiotu: Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z zagadnieniami prawa telekomunikacyjnego oraz nabycie podstawowych umiejętności i kompetencji w zakresie: rozumienia, analizowania i interpretowania regulacji prawnych oraz zjawisk i procesów ekonomicznych w telekomunikacji.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu prawa telekomunikacyjnego oraz specyfiki rynku telekomunikacyjnego - [-]		
2. Ma podstawą wiedzę na temat prowadzenia działalności telekomunikacyjnej - [-]		
3. Zna podstawowe prawne zasady świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz relacje dostawca usług-klient. - [-]		
Umiejętności:		
1. Potrafi analizować ceny usług telekomunikacyjnych - [-]		
2. Potrafi posługiwać się cennikami i regulaminami świadczenia usług telekomunikacyjnych. - [-]		
3. Potrafi występować z wnioskami do UKE w sprawie rejestracji działalności telekomunikacyjnej, przydziału numeracji, rezerwacji częstotliwości, itp. - [-]		
Kompetencje społeczne:		
1. Potrafi realizować projekty zespołowe - [-]		
2. Potrafi świadomie korzystać z usług telekomunikacyjnych biorąc pod uwagę ich różnorodność i cenę - [-]		

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		
Projekt grupowy (grupy dwuosobowe) wykonywany w ramach ćwiczeń. Pisemne zaliczenie z zakresu treści wykładowych (pytania szczegółowe).		
Treści programowe		
<p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organy łączności. Kompetencje Prezesa UKE. 2. Zasady wpisu do rejestru działalności telekomunikacyjnej 3. Podjęcie działalności telekomunikacyjnej. 4. Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych. 5. Odpowiedzialność za nienależyte wykonanie usługi powszechnej. 6. Postępowanie reklamacyjne. Sposoby rozstrzyganie sporów w telekomunikacji. 7. Tajemnica telekomunikacyjna i ochrona danych użytkowników. 8. Analizy rynków właściwych. Obowiązki regulacyjne. 9. Struktura sektora telekomunikacyjnego: od regulowanego monopolu do konkurencji na rynkach właściwych. 10. Efekty sieciowe i koszty zmiany dostawcy. 11. Popyt na usługi telekomunikacyjne. Różnicowanie cen, projektowanie taryf. 12. Polityka regulacyjna na rynkach telekomunikacyjnych: cele, instrumenty regulacyjne (price cap, rate of return i inne) oraz doświadczenia z ich stosowania. 13. Teoria wyceny dostępu do sieci i wyznaczania opłat interkonektowych, Ceny Ramseya, Efficient Component Pricing Rule. 14. Polityka konkurencji na rynkach telekomunikacyjnych: przeciwdziałanie monopolizacji, podnoszeniu kosztów innych firm, tworzeniu barier wejścia, sprzedaży związanej i subsydiowaniu skośnemu. 15. Konkurencja na rynku połączeń lokalnych i międzystrefowych. 16. Aukcje częstotliwości: zasady projektowania i doświadczenia z aukcji UMTS. <p>Ćwiczenia: Analiza cen usług telekomunikacyjnych</p>		
Literatura podstawowa:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. ?Rynek usług telekomunikacyjnych?, red. H. Babis i K. Flaga-Gieruszyńska, Wyd. LEX Wolters Kluwer Business, 2011. 2. S. Piątek ?Prawo telekomunikacyjne - Komentarz?, 2. Wydanie Wyd. C.H.Beck, 2005. 3. A. Krasuski, Prawo telekomunikacyjne. Komentarz, Wyd. Leksis Nexis, Warszawa, 2010. 		
Literatura uzupełniająca:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. A. E. Kahn: ?The Economics of Regulation: Principles and Institutions?, The MIT Press, Cambridge (MA), 1995. 2. J. J. Wheatley: ?World Telecommunications Economics?, The IEE, London, 1999. 3. B. M. Mitchel, I. Vogelsang: ?Telecommunications Pricing: Theory and practice?, Cambridge University Press, Cambridge, 1991. 4. J.-P. Gouvestre: ?Economie des télécoms?, Hermes, Paris, 1997. 5. ?Communications Outlook 2011?, OECD, Paris, 2011. 		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność	Czas (godz.)	
1. Wykład	30	
2. Ćwiczenia (projekt zespołowy)	15	
3. Przygotowanie projektu	5	
4. Przygotowanie do egzaminu	7	
5. Egzamin	2	
6. Konsultacje	1	
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	60	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	48	2
Zajęcia o charakterze praktycznym	20	1